



バークレーハウス公開コース

語学・ランゲージ

ロジカルディスカッション

ビジネスフレームワークを使った実践ディスカッション

(英語ネイティブ講師)

英語でのディスカッション

Zoomによるオンライン

【第1回】 10月 16日 (水) 18:30-20:30 定員8名

3C

Customer・Competitor・Companyの3つの面から市場を分析する手法を学び、議論します。

【第2回】 11月 13日 (水) 18:30-20:30 定員8名

Issue Trees & MECE

問題を深堀したり分類するロジカルシンキングを学び、この思考法を用いて議論します。

【第3回】 12月 18日 (水) 18:30-20:30 定員8名

Urgent Important Matrix

緊急度と重要度を組み合わせて優先順位を整理し、生産性を向上するフレームワークを学び、議論します。

【第4回】 1月 15日 (水) 18:30-20:30 定員8名

Porter 5 Forces

自社に関わる5つの競争要因から業界の状況を分析する手法を学び、議論します。

【第5回】 2月 12日 (水) 18:30-20:30 定員8名

4P

Product・Price・Place・Promotionの4点から強みと課題を分析し、マーケティング戦略をたてる議論を行います。

参加費用

・1回 (2時間) あたり

¥ 8,470 (税込) /名

※使用PDF教材費込み

【お申込み/お問い合わせ】

株式会社バークレーハウス オープンコース事務局

TEL/ 03-6844-6586

E-mail/ opencourse@berkeleyhouse.co.jp

【貴社担当の弊社営業担当者までご相談ください】

