

バークレープロフェSSIONALS プレゼンテーション

- | | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| ポイント① | More impactful インパクトあるものにする
聴衆の心を掴む、効果的にメッセージを伝える |
| ポイント② | More focused 伝えたいことに注目させる
主役は聴衆であることを念頭に、的を射た内容にする |
| ポイント③ | More memorable メッセージを覚えやすくする
より記憶に残るように工夫する |

プログラム概要例（7H）

午前	ブレインストーミング ・魅力あるプレゼンとは？ ・日本人の一般的なプレゼンの課題とは？
	プレゼン① 基礎 トピックを選び先ずは自由にやってみる。 ---> 受講者数によっては実施しないことがあります ビデオ撮影により、言語的・身体的観点から自身の弱点を発見、修正。
	プレゼン作りの4本の柱について プレゼンの意義 / 論理構成 / シンプルなスライド / リハーサル
昼休憩	
午後	プレゼン② 実務応用 事前課題として準備した業務に関わるプレゼンを行う。 午前中に学んだことを盛り込みながら発表し、トレーナーからのフィードバックを受ける。
	プレゼン③ 実務応用 プレゼン②でのフィードバックを生かし、再度発表。原稿が明確であること、メッセージが記憶に残ること、聴衆を主役にする、聴衆にとってのメリットを効果的に伝えること、行動を促すことなどを、意識する。
	プレゼン④ 総合 スライドを改善した上で最終プレゼンに臨み、質疑応答にも対応する。 また、今後さらにブラッシュアップしていくためのステップを確認する。
参加費用	・1日（7時間）あたり ¥66,000（税込）/名 ※使用PDF教材費込み